

la mima
www.lamimaben.com

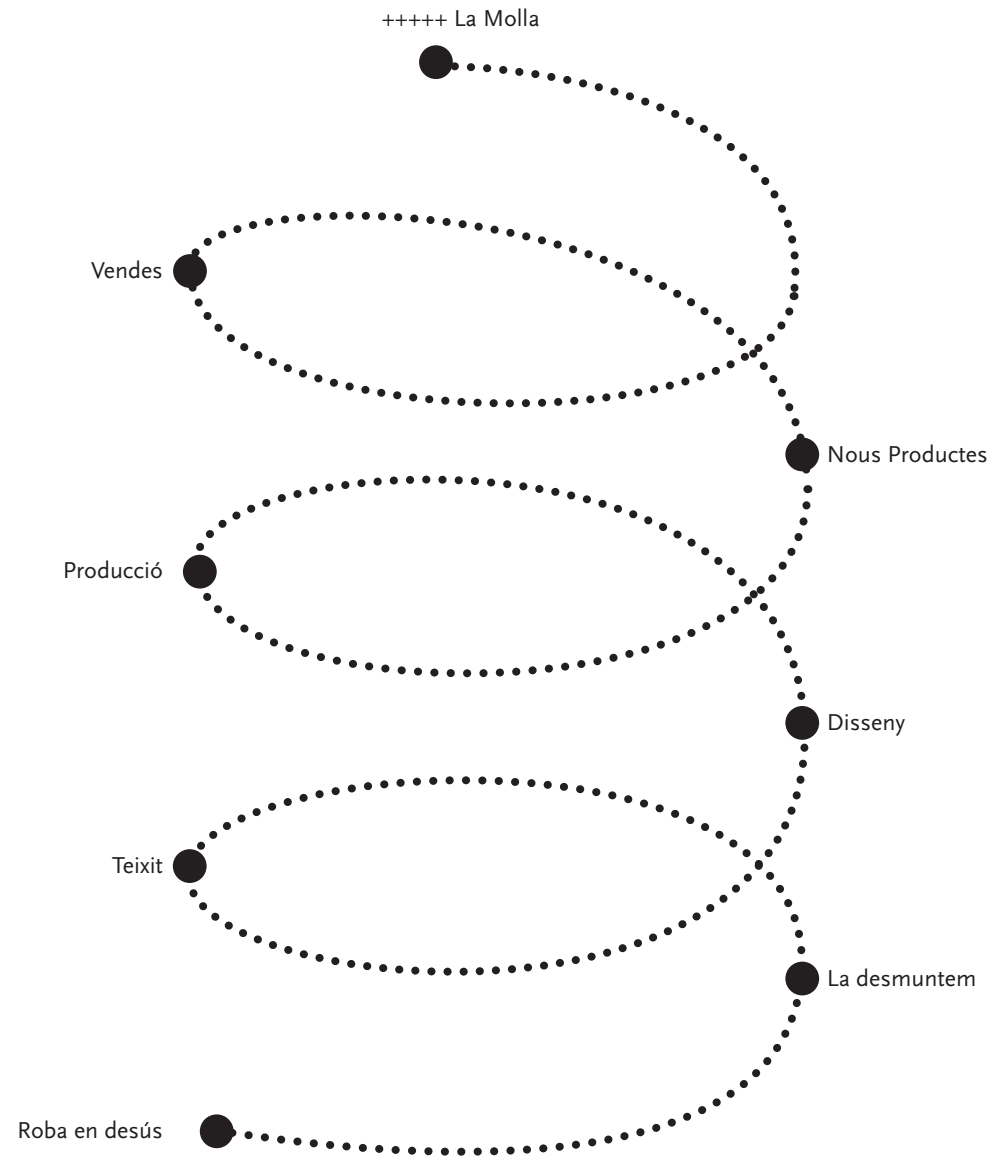
PROJECTE
LA MOLLA





PROJECTE LA MOLLA

Una iniciativa que té per finalitat generar feina a col·lectius amb risc d'exclusió social a través del reciclatge de roba i la creació de nous productes.



OBJECTIUS DEL PROJECTE

Col.laborar amb entitats que treballen amb col·lectius de persones amb risc d'exclusió social.

Reduir els residus tèxtils que genera la roba sense ús, i dotar aquests productes d'una altra vida, reutilitzant el seu teixit per a la manufactura de nous productes.

Aconseguir la introducció d'aquests nous productes al sector comercial tradicional, i al sector comercial relacionat amb un comerç just, amb la finalitat de poder distribuir i vendre aquest producte, per poder reinvertir en el propi projecte i assegurar-ne la seva continuïtat, i fins i tot, aconseguir el seu creixement, per donar oportunitat laboral a més persones que ho necessiten.



DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

A partir d'un producte existent i sobrer, que ja ha perdut el seu ús, com és la roba que reben diferents associacions, i els excedents d'empreses tèxtils, recuperar-lo i reconvertir-lo en un producte nou que canvia d'ús per poder ser útil a un altre públic.

En aquest cas, es tracta de desmuntar la roba vella per obtenir el teixit que la compon. En aquest teixit s'implantaran els dissenys de laMima per procedir a la manufactura d'una nova peça de roba, o complement.

Els dissenys de laMima es caracteritzen per estar pensats des de la comoditat. Són peces simples que busquen posar el disseny en funció de les persones que les han d'utilitzar, i així aconseguen unir la practicitat amb unes línies novadores i actuals. En aquest cas, les peces aconseguides serien úniques.

Des del taller, amb els teixits obtinguts de la roba sense ús i els patrons de laMima es procedirà a l'elaboració dels productes, que seran nous en el sentit de la nova funció adquirida, però estaran donant una segona vida a teixits que encara siguin òptims.

En aquests tallers treballen persones amb risc d'exclusió social, que estan orientades i dirigides per un grup de persones dedicades a la formació i la incorporació al món laboral d'un col·lectiu que en general hi queda exclòs.

Els productes obtinguts es distribuïran per comerços amb la finalitat d'aconseguir les màximes vendes. No només per poder finançar el propi projecte i garantir-ne la continuïtat sinó amb la voluntat de poder-lo ampliar

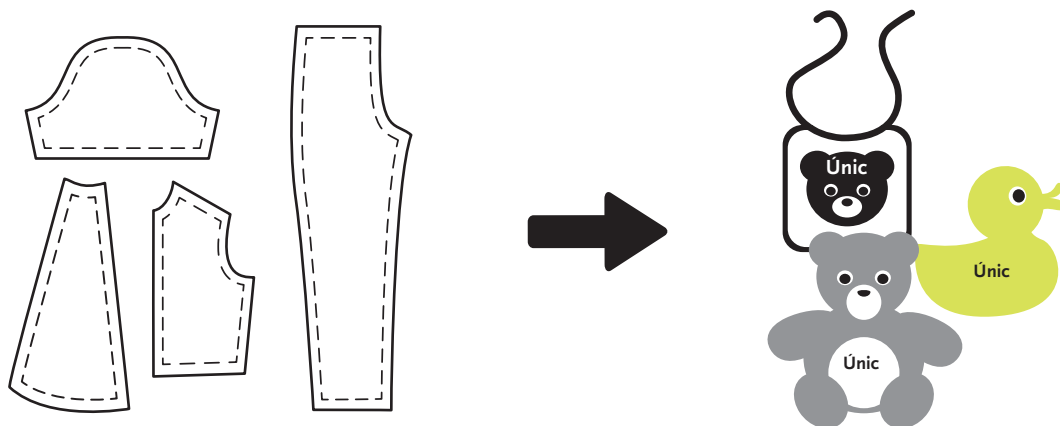


CARACTERÍSTIQUES INNOVADORES DEL PROJECTE

El projecte innova en el fet de no només donar un segon ús a unes peces de roba que han quedat mancades de sentit, sinó d'afegir el gir de desmuntar-la i aprofitar-ne el teixit.

Així, el producte resultant és novedós en el sentit que està format per un teixit reutilitzat, però la forma, l'ús i el públic a qui va destinat, és un altre.

A part d'això, la gent valorarà els nostres productes per diferents motius; d'una banda, per les seves pròpies qualitats de disseny i practicitat; de l'altra, perquè sabran que col·laboren amb una tasca social i això els permetrà posar-hi el seu granet de sorra.

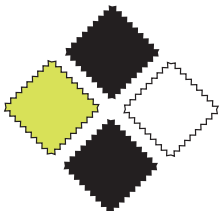


DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

El projecte inclou diferents seccions o camps on actuar:

- 1 obtenció de la roba i rentat
- 2 procés de desmuntar les peces per obtenir el teixit
- 3 disseny dels productes
- 4 manufactura al taller per obtenir els nous productes
- 5 distribució i venda dels productes
- 6 difusió del projecte

Cadascuna d'aquestes parts es planifiquen per saber com s'han de dur a terme i amb quins professionals.



1 OBTENCIÓ DE LA ROBA

Diferents organitzacions es dediquen a la recolecta de roba vella amb finalitats socials. Actualment tenen molts excedents, i part de la roba que els hi sobra, es podria utilitzar per aquest projecte.

Per tant, el procés és contactar amb aquestes organitzacions, i de manera regular, anar a les seves instal·lacions a fer la tria de la roba. Aquesta tasca la duria a terme la persona responsable del disseny de les peces per ser qui millor tindrà en compte quines són les òptimes.

Paral·lelament, també es contactarà amb persones o empreses del sector textil, que tinguin excedents de producte.

Després de fer la tria, la roba es portarà a una bugaderia, on també hi treballen persones amb risc d'exclusió social, per garantir el rentat de tots els teixits abans d'iniciar el procés de confecció de les noves peces de roba.

2 DESMUNTAR PECES DE ROBA

Les peces de roba es desmuntaran al taller. En aquest procés s'obtindran els retalls de teixit amb els quals, posteriorment, es produiran els nous models. També es desestimaran els trossos de tela que no siguin útils per ser massa petits, o per estar malmesos.

3 DISSENY DELS PRODUCTES

Els dissenys els realitzarà el dissenyador de laMima, a partir dels patrons que ja avui en dia s'utilitzen a la marca, o bé, realitzant peces noves a partir de la filosofia de laMima. Això vol dir que seran unes peces de roba i complements pensades des de la recerca de la comoditat, on la practicitat i el disseny van en la mateixa direcció.

Aquests productes tindrien una altra característica afegida, que seria la singularitat, ja que difícilment n'hi haurien dos d'iguals.

4 MANUFACTURA DE LES PECES DE ROBA

Aquest procés es duria a terme al taller, on es treballaria amb les mostres prèvies de les peces, per tenir la pauta a seguir, els patrons de cada model i els teixits. Aquesta feina la coordinarien els responsables del taller, seguint els seus mètodes de treball habituals. El responsable del disseny de laMima donarà les indicacions necessàries per saber quin teixit s'ha d'utilitzar per a cada producte.

A la web del projecte laMolla, s'explicarà la història i realitat del taller amb el que laMima col.labora, amb la finalitat de donar a conèixer la tasca que duen a terme.

5 DISTRIBUCIÓ I VENDA DE LES PECES

Els productes acabats s'empaquetaran seguint el sistema de packaging que s'hagi decidit. Es farà una presentació acurada, que ja serveixi per a la venda al client final, i que ajudi a generar una imatge identificativa i alhora explicativa del projecte. Aquesta presentació inclourà un expositor pensat per unificar la implantació a totes les botigues, i facilitarà la mostra de les peces i l'emmagatzematge dels paquets.

Es plantegen diferents vies de venda:

El canal tradicional de botigues especialitzades en roba infantil i complements.

Botigues de diferent naturalesa, que estiguin sensibilitzades en aquest tipus de projectes.

Venta on-line. La pàgina web de laMima/projecte laMolla incorporarà una botiga virtual des d'on es podrà comprar el producte.

La tasca comercial és un dels apartats claus, ja que la possibilitat de consolidar i ampliar el projecte passa per aconseguir les vendes suficients. Per aquest motiu, es buscarà un responsable especialitzat en el sector i amb experiència, perquè pugui contactar amb els clients amb la solvència necessària.

També es contactarà amb les vies comercials sensibles a projectes socials perquè puguin incloure el nostre producte.

La part de venda on line es potenciarà des de les xarxes socials de laMima, i contactant amb els blogs que puguin fer la difusió oportuna.

S'ha de potenciar la importància d'aquesta última secció del projecte, ja que tot i que sembli la més superficial en quant als valors que es volen transmetre, és la que amb el seu èxit aconseguirà la viabilitat del projecte. Per això la intenció és fer la màxima difusió, per aconseguir una xarxa de punts de venda que siguin referents en els seus sectors.

Amb els ingressos que resulten de la venda del producte, s'ha de garantir la remuneració econòmica de tots els treballadors que intervenen al llarg del procés, així com la inversió necessària en el propi projecte per poder assegurar la seva solidesa, i el seu creixement. Així s'aconseguiria poder col.laborar amb més entitats que treballin en la inserció laboral de persones amb risc d'exclusió social, que és l'objectiu principal del projecte.

6 DIFUSIÓ DEL PROJECTE

És molt important comunicar el projecte que es vol tirar endavant. Per aquest motiu es vol parlar amb mitjans de comunicació, com a via que ens permetrà arribar a la població. També, es planteja explicar la iniciativa a diferents institucions tan públiques com privades, per obtenir el seu suport com aval de garantia.
