



*la mima*  
www.lamimabcn.com

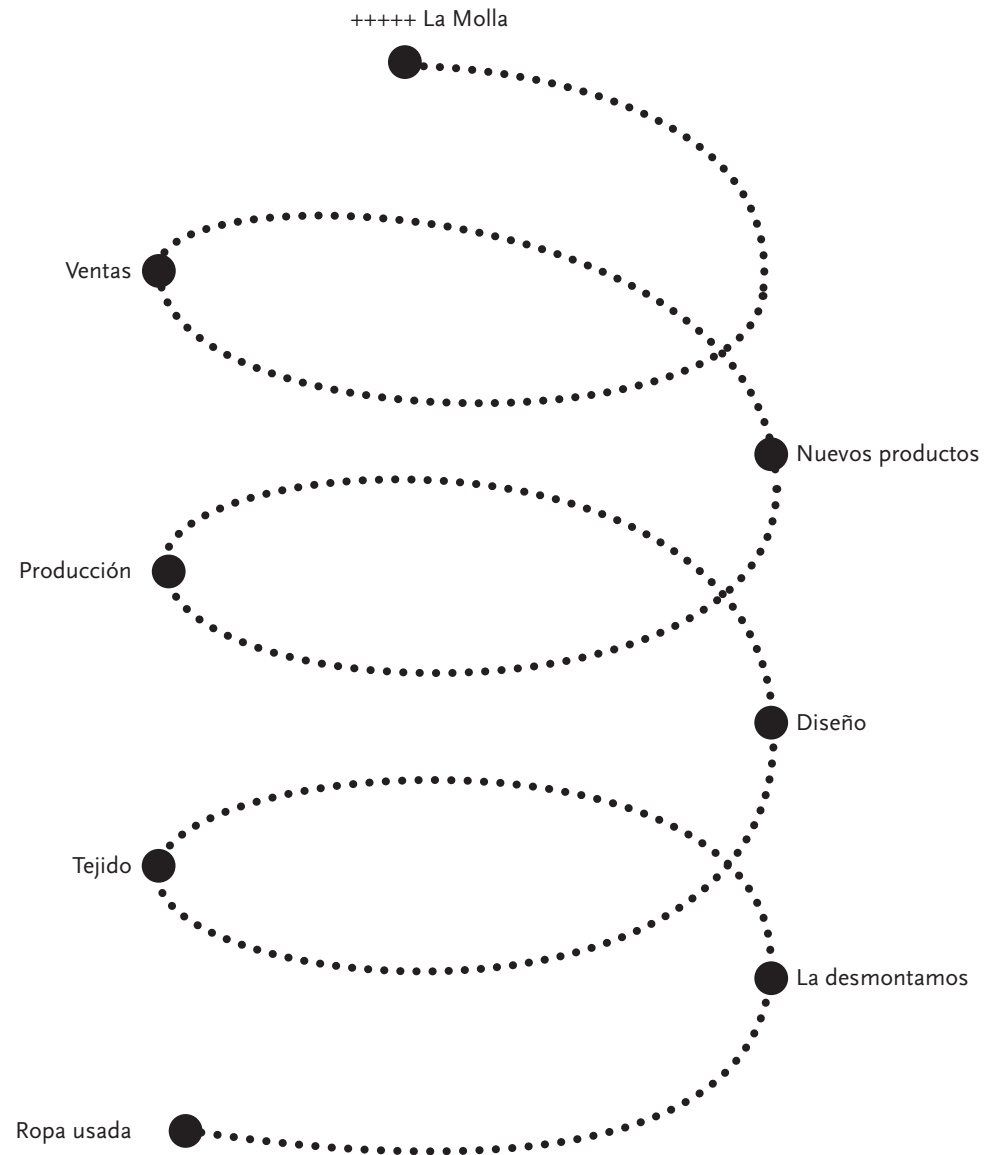
PROJECTE  
LA MOLLA





## PROYECTE LA MOLLA

Una iniciativa que tiene por finalidad generar trabajo a colectivos con riesgo de exclusión social a través del reciclaje de ropa y la creación de nuevos productos.



\*\*\*\*\*

lamolla@lamimabcn.com • tels. 696 571 625 · 934 593 583  
Pso. St. Joan, 127. Pral 4a. 08037, Barcelona



## OBJECTIVOS DEL PROYECTO

Colaborar con entidades que trabajan con colectivos de personas con riesgo de exclusión social.

Reducir los residuos textiles que genera la ropa usada, y dotar a estos productos de otra vida, reutilizando su tejido para la manufactura de nuevos productos.

Conseguir la introducción de estos nuevos productos en el sector comercial tradicional, y en el sector comercial relacionado con un comercio justo, con la finalidad de poder distribuir i vender este producto, para poder reinvertir en el propio proyecto i asegurar su continuidad, y incluso, conseguir su crecimiento, para dar oportunidad laboral a más personas que lo necesiten.



\*\*\*\*\*

lamolla@lamimabcn.com • tels. 696 571 625 · 934 593 583  
Pso. St. Joan, 127. Pral 4a. 08037, Barcelona



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A partir de un producto existente y sobrero, que ya ha perdido su uso, como es la ropa que reciben diferentes asociaciones, y los excedentes de empresas textiles, recuperarlo y reconvertirlo en un producto nuevo que cambia de uso para poder ser útil a otro público.

En este caso, se trata de desmontar la ropa vieja para obtener el tejido que la compone. En este tejido se implantarán los diseños de laMima para proceder a la manufactura de una nueva pieza de ropa, o complemento.

Los diseños de laMima se caracterizan por estar pensados desde la comodidad. Son piezas simples que buscan poner el diseño en función de las personas que los han de utilizar, y así consiguen unir la practicidad con unas líneas novedosas y actuales. En este caso, las piezas conseguidas serían únicas.

Desde el taller, con los tejidos obtenidos de la ropa sin uso y los patrones de laMima se procederá a la elaboración de los productos, que serán nuevos en el sentido de la nueva función adquirida, pero estarán dando una segunda vida a tejidos que todavía sean óptimos.

En estos talleres trabajan personas con riesgo de exclusión social, que están orientadas y dirigidas por un grupo de personas dedicadas a la formación y la incorporación al mundo laboral de un colectivo que en general queda excluido.

Los productos obtenidos se distribuirán por comercios con la finalidad de conseguir las máximas ventas. No sólo para poder financiar el propio proyecto y garantizar la continuidad sino con la voluntad de poderlo ampliar.



\*\*\*\*\*

lamolla@lamimabcn.com • tels. 696 571 625 · 934 593 583  
Pso. St. Joan, 127. Pral 4a. 08037, Barcelona

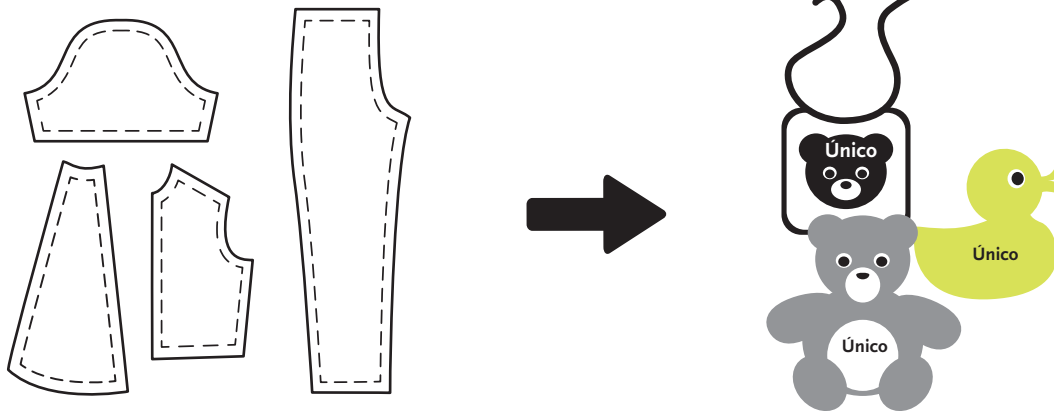


## CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS DEL PROYECTO

El proyecto innova en el hecho de no solamente dar un segundo uso a unas piezas de ropa que han quedado mancadadas de sentido, sino también añadir el giro de desmontarla y aprovechar el tejido.

Así, el producto resultante es novedoso en el sentido que está formado por un tejido reutilizado, pero la forma, el uso y el público a quien va destinado, es otro.

A parte de esto, la gente valorará nuestros productos por diferentes motivos; por un lado, por sus propias cualidades de diseño y practicidad; por el otro, porque sabrán que colaboran con una iniciativa social i eso les permitirá poner su granito de arena.



\*\*\*\*\*

lamolla@lamimabcn.com • tels. 696 571 625 · 934 593 583  
Pso. St. Joan, 127. Pral 4a. 08037, Barcelona

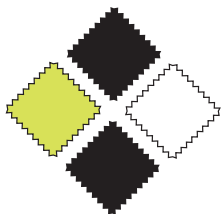


## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto incluye diferentes secciones o campos donde actuar:

- 1 obtención de la ropa y lavado
- 2 proceso de desmontar las pieza para obtener el tejido
- 3 diseño de los productos
- 4 manufactura en el taller para obtener los nuevos productos
- 5 distribución y venta de los productos
- 6 difusión del proyecto

Cada una de estas partes se planifican para saber como se han de llevar a cabo y con qué profesionales.



\*\*\*\*\*

lamolla@lamimabcn.com • tels. 696 571 625 · 934 593 583  
Pso. St. Joan, 127. Pral 4a. 08037, Barcelona

### 1 OBTENCIÓN DE LA ROPA

Diferentes organizaciones se dedican a la recolecta de ropa vieja con finalidades sociales. Actualmente tienen muchos excedentes, y parte de la ropa que les sobra, se podrían utilizar para este proyecto.

Per lo tanto, el proceso es contactar con estas organizaciones, y de manera regular, ir a sus instalaciones a escoger la ropa. Este trabajo lo realizaría la persona responsable del diseño de las piezas por ser quien mejor tendrá en cuenta cuáles son las óptimas.

Paralelamente, también se contactarán con personas o empresas del sector textil, que tengan excedentes de producto.

Después de seleccionar la ropa, se llevará a una lavandería, donde también trabajan personas con riesgo de exclusión social, para garantizar el lavado de todos los tejidos antes de iniciar el proceso de confección de las nuevas piezas de ropa.

### 2 DESMONTAR PIEZAS DE ROPA

Las piezas de ropa se desmontarán en el taller. En este proceso se obtendrán los retales de tejido con los cuales, posteriormente, se producirán los nuevos modelos. También se desestimarán los trozos de tela que no sean útiles por ser demasiado pequeños, o por estar en mal estado.

### 3 DISEÑO DE LOS PRODUCTOS

Los diseños los realizará el diseñador de laMima, a partir de los patrones que hoy en día se utilizan en la marca, o bien, realizando piezas nuevas a partir de la filosofía de laMima. Eso quiere decir que serán unas piezas de ropa y complementos pensadas desde la búsqueda de la comodidad, donde la practicidad y el diseño van en la misma dirección.

Estos productos tendrían otra característica añadida, que sería la singularidad, ya que difícilmente habrían dos modelos iguales.



#### **4 MANUFACTURA DE LAS PIEZAS DE ROPA**

Este proceso se realizaría en el taller, donde se trabajaría con las muestras previas de las piezas, para tener la pauta a seguir, los patrones de cada modelo y los tejidos. Este trabajo lo coordinarían los responsables del taller, siguiendo sus métodos de trabajo habituales. El responsable del diseño de laMima dará las indicaciones necesarias para saber qué tejido se tiene que utilizar con cada producto.

En la web del Projecte laMolla, se explicará la historia y realidad del taller con el que laMima colabora, con la finalidad de dar a conocer el trabajo que llevan a cabo.

#### **5 DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE LAS PIEZAS**

Los productos acabados se empaquetarán siguiendo el sistema de packaging que se haya decidido. Se hará una presentación cuidadosa, que ya sirva para la venta al cliente final, y que ayude a generar una imagen identitaria y a su vez explicativa del proyecto. Esta presentación contendrá un expositor pensado para unificar la implantación a totes las tiendas, y facilitará la muestra de las piezas y su almacenaje.

Se plantean diferentes vías de venta:

El canal tradicional de tiendas especializadas en ropa infantil y complementos.

Tiendas de diferente naturaleza, que estén sensibilizadas en este tipo de proyectos.

Venta on-line. La página web de laMima/Projecte laMolla incorporará una tienda virtual desde donde se podrá comprar el producto.

La labor comercial es uno de los apartados claves, ya que la posibilidad de consolidar y ampliar el proyecto pasa por conseguir las ventas suficientes. Por este motivo, se buscará un responsable especializado en el sector y con experiencia, para que pueda contactar con los clientes con la solvencia necesaria.

También se contactará con las vías comerciales sensibles a proyectos sociales para que puedan incluir nuestro proyecto.

La parte de venta on line se potenciará desde las redes sociales de laMima, y contactando con los blogs que puedan hacer la difusión oportuna.

Se debe potenciar la importancia de esta última sección del proyecto, ya que aunque parezca la más superficial en cuanto a los valores que se quieren transmitir, es la que con su éxito conseguirá la viabilidad del proyecto. Por eso la intención es hacer la máxima difusión, para conseguir una red de puntos de venta que sean referentes en sus sectores.

Con los ingresos que resulten de la venta del producto, se tiene que garantizar la remuneración económica de todos los trabajadores que intervienen a lo largo del proceso, así como la inversión necesaria en el propio proyecto para poder asegurar su solidez, y su crecimiento. Así se conseguiría poder colaborar con más entidades que trabajen en la inserción laboral de personas con riesgo de exclusión social, que es el objetivo principal del proyecto.

#### **6 DIFUSIÓN DEL PROYECTO**

Es muy importante comunicar el proyecto que se quiere tirar adelante. Por este motivo se quiere hablar con los medios de comunicación, como a vía que nos permitirá llegar a la población. También, se plantea explicar la iniciativa a diferentes instituciones tanto públicas como privadas, para obtener su soporte como aval de garantía.

\*\*\*\*\*

lamolla@lamimabcn.com • tels. 696 571 625 · 934 593 583  
Pso. St. Joan, 127. Pral 4a. 08037, Barcelona